

# CAFÉ

---

*Performance*



**RECORD**  
BAHIA



Neste projeto, a Record Bahia traz para os telespectadores a atuação de um grande personagem. Ele esteve presente e embalou inúmeras discursões políticas e sociais, emplacou grandes histórias de amor, foi presente em decisões importantes da nossa história, sobretudo, do futuro do nosso país.

Mas, antes de começar...

*...aceita um cafezinho?*



# CAFÉ

---

## Performance

*Café Performance* é um projeto da *Record Bahia* com o objetivo de *exaltar a produção do café na Bahia*.

Iremos apresentar a história do café, os indicadores qualitativos e quantitativos que constataam o desempenho da produção e os resultados da sua atuação no âmbito cultural, social e econômico.

### *Sua Marca e o Café Performance*

Com este projeto, a *sua marca estará* atrelada a uma grande emissora que é a Record Bahia, fortalecerá o seu *vínculo com seu público* com mais *visibilidade*, e alcançará o público amante da cultura do Café. Além de levar *informação com entretenimento e conhecimento* aos telespectadores baianos.

## **MARCAS SÃO COMO CAFÉ!**

---

*Fortes, extra fortes,  
tradicionais, suaves e  
descafeinadas.  
Cheias de atributos,  
personalidade,  
cultura e valores.*

*Traga a sua  
performance e  
vamos contar  
também a sua  
história.*



# COMO FAREMOS ?



*Conheça o plano de mídia que a sua marca terá grande performance*

## **Qual será a entrega do projeto?**

### **SÉRIE ESPECIAL**

06 CONTEÚDOS EXCLUSIVOS EXIBIDOS  
NO PROGRAMA BAHIA NO AR

### **CONVITES ESPECIAIS**

ASSINATURA DO PROJETO  
COM A SUA MARCA CONVIDANDO  
O PÚBLICO PARA ASSISTIR A SÉRIE ESPECIAL

### **AÇÕES INTEGRADAS**

MERCHANDISING 60" PARA MAIOR  
INTERAÇÃO DA SUA MARCA COM OS TELESPECTADORES

### **MÍDIA DE APOIO**

COMERCIAIS 30" DO CLIENTE



*A Record Bahia irá produzir uma serie especial com 06 episódios na TV no mês de maio, que contará em detalhes a performance do Café na Bahia, desde o plantio/cultivo, até a mesa do consumidor. Os episódios irão explorar as raízes históricas e impactos social, cultural e econômico destacando as ações e iniciativas de sustentabilidade social.*

# PERFIL RECORD BAHIA

## NOSSOS NÚMEROS

**DADOS GDE SALVADOR – MÉDIA AGOSTO 2024**  
**SEG À SEX – 07H ÀS 00H – DADOS DOMICILIARES**

**+77% DE COBERTURA  
NA BAHIA**

**8,1**  
pontos de  
audiência.

**8,2**  
MILHÕES  
de telespectadores  
alcançados.

**30%**  
de participação.

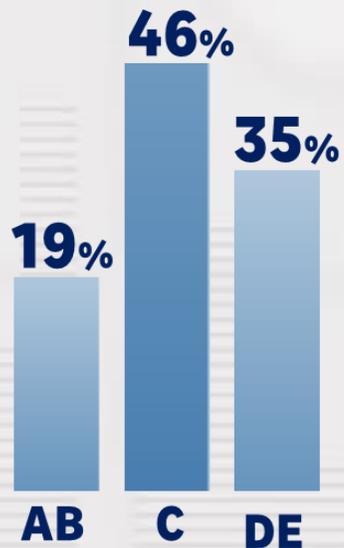
**40%**



**60%**



# PERFIL



**4 a 17 anos** **10%**

**18 a 34 anos** **18%**

**35 a 59 anos** **46%**

**60+ anos** **26%**



**O QUE PENSAM OS  
TELESPECTADORES  
DA RECORD BAHIA  
SOBRE O CONSUMO  
DE CAFÉ?**



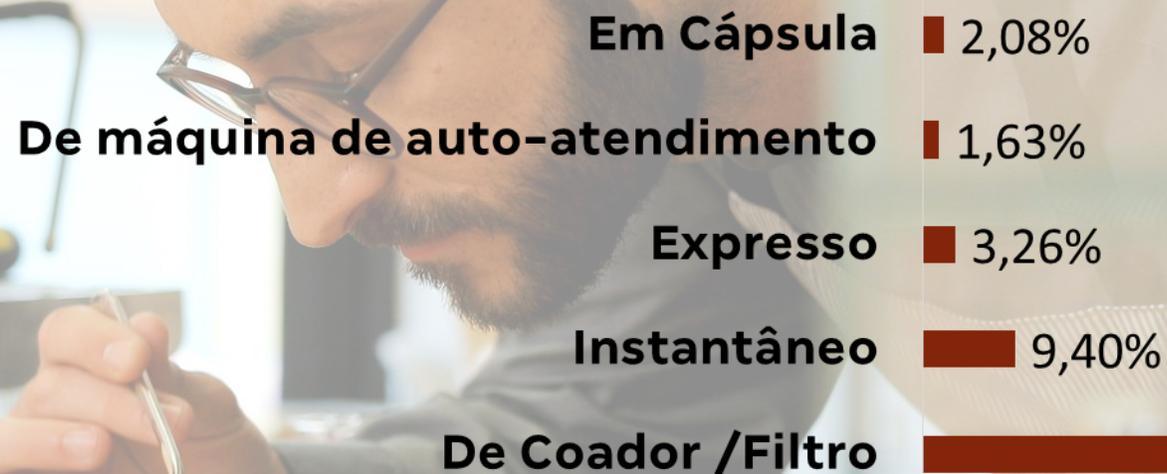
**65%**

**Tomam café mais  
de 1 vez por dia.**



# 92%

## Tomam café por coador ou filtro



92,40%



**45%**

**ENQUANTO ASSISTEM TV, FAZEM  
BUSCA NA INTERNET SOBRE OS  
PRODUTOS QUE VEEM ANUNCIADOS.**



**61%** **ACHAM QUE A PROPAGANDA NA TELEVISÃO É INTERESSANTE E PROPORCIONA ASSUNTO PARA CONVERSAR.**

**61%**  
**CONFIAM NA**  
**TELEVISÃO PARA**  
**MANTER-SE**  
**INFORMADOS.**



# HISTÓRIA

Performance Mundial

**O Café é origem Africana, da Etiópia** para ser mais específico. A Europa foi responsável em difundir o consumo da bebida pelo mundo. Por apresentar sabor agradável e ser estimulante, o café era o produto da moda digno de receber grandes investimentos.

- A partir de 1615, começou a ser bebido na Europa;
- No Brasil, a primeira muda de café chegou a Belém(PA), em 1727;
- Na Bahia, a cafeicultura começou a partir da década de 1970;
- O Estado da Bahia tem regiões produtoras que já arrancaram premiações internacionais: Planalto da Chapada Diamantina, Região oeste e litorânea.

O hábito de tomar café como bebida prazerosa, em caráter doméstico, ou em recintos coletivos se popularizou e o **“Vamos Tomar um Cafezinho?”**, é um fino convite para o início de grandes ideias e realizações.





## **CULTIVO & CIÊNCIA**

*Qualidade e tipos de Café*

# CAFÉ

## Performance

*Uma bebida versátil  
e encantadora.*

*Fruto do cafeeiro produzidos em cachos, sua semente é inserida em processo de torra. O grão cru é torrado e os compostos passam por reações físicas e químicas, conferindo aroma e sabor aos grãos e por fim chega até à bebida. Do cultivo do cafeeiro até chegar a produção do café, as condições climáticas demandam habilidades técnicas, para o plantio dos específicos tipos de café.*

### ARÁBICA

*Café suave, aromático, leve, acidez mais balanceada e doçura acentuada, conhecido pelo alcance de notas sensórias de sabores especiais  
Ex: floral e laranja..*

**Formato:** arredondado  
**Cultivo:** 400m a 1.100m de altitudes  
Clima mais frio  
Possui 1,5% cafeína  
Usado em Concursos de café.

### CONILON

*Café em notas mais encorpadas, sabor amargo.*  
**Formato:** cumprido  
**Cultivo:** 400m a 700m de altitude em clima tropical  
Possui 2,5% cafeína.

### BLENDS

*Mistura dos dois tipos de café: Arábica e Conilon. Os produtores buscam experiências com os dois tipos de café: 50%arábica e 50% Conilon. O objetivo é alcançar um café intermediário aos 02 tipos..*

**Formato:** comprido  
**Cultivo:** 400m a 700m de altitude  
Em clima tropical  
Possui 2,5% cafeína .

Arábica



Conilon



# CAFÉ & SAÚDE

## *Benefícios da bebida*

*Água é vida e nosso corpo é composto por 70% de água. Portanto, qualquer semelhança não é mera coincidência. O café (a bebida) é composto de 90% de água, todo cuidado é muito quanto a escolha dos componentes que resultam em um café de qualidade, além do sabor excepcional, pode ser um grande aliado no combate a algumas doenças:*

- ✓ *Diminui as chances de desenvolver diabetes tipo 2*
- ✓ *Menos chances de desenvolver Parkinson*
- ✓ *Protege o fígado*
- ✓ *Fortalece o DNA*
- ✓ *Pode diminuir o risco de alguns tipos de câncer*
- ✓ *Pode reduzir o risco de doença de Alzheimer*



# CAFÉ & CULTURA

## Personalidades amantes do café



Beethoven

Ele acreditava que a bebida ajudava na criatividade, além de lhe dar energia. Por isso, não abria mão de boas doses na hora de compor suas partituras.



Sebastian Bach

O alemão Sebastian Bach, de fato, dispensa apresentações. Afinal, é um grande nome da música clássica e compôs uma cantata "Kaffee Kantate" para uma cafeteria.



Taylor Swift

Toma café independente da sua temperatura. Inclusive, mistura:

Café;  
Leite vaporizado;  
Xarope de Abóbora.

Fonte: bicafebrasil.com.br

24 de Maio é comemorado o Dia Nacional do Café

A paixão por café expressada por Bach foi tamanha que resultou em uma obra chamada "Kaffee kantate" Cantata of Coffe". Uma ópera que virou um grande sucesso mundial. Confira no próximo slide.

A história ganhou versões também no Brasil em Brasília nos ano 80 no Teatro da Funarte e versão online em 2021.



Trecho da ópera "Cantata do Café", de Johann Sebastian Bach (1685-1750)



**Aperte o play e assista na íntegra aos comentários sobre a ópera e na sequência uma versão da ópera completa**

A "Cantata do Café", de Johann Sebastian Bach (1685-1750), conta de maneira cômica a história de um pai que briga com a filha para que ela pare de tomar tanto café. Composta em 1734 para ser apresentada na cafeteria Kaffeehaus Zimmermann, em Leipzig, na Alemanha. A música reflete a polêmica da época sobre o café, que havia sido introduzido há algumas décadas no país, e dividiu opiniões, pois a ópera trazia um apelo para que o consumo de café por mulheres fosse popularizado, visto que na época acreditavam que a cafeína causaria infertilidade.



# CAFÉ & NEGÓCIOS

*Resultados na economia*



## RANKING MUNIDAL

*Brasil no topo do Mundo*



### Top 5 maiores produtores de café do mundo

| Ranking  | País          | Produção em 2022/23 (milhões de sacos de 60 kg) | Participação total no mercado |
|----------|---------------|---|-------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Brasil</b> | <b>66,4</b>                                     | <b>38,1%</b>                  |
| 2        | Vietnã        | 31,1  | 17,8%                         |
| 3        | Colômbia      | 11,6  | 6,7%                          |
| 4        | Indonésia     | 9,7   | 5,6%                          |
| 5        | Etiópia       | 8,35  | 4,8%                          |
| Total    | Mundo         | 170,019   | 100%                          |

Fonte: USDA, 2023.

***“..A cada 03 xícaras de café bebidas no mundo, 01 é Brasileira..”***

*Silvio Farnese – Diretor no Ministério  
Da Agricultura Pecuária E Abastecimento*



# RECEITA BRUTA 2023

Resultado anual do Café no Brasil e na Bahia

Cafés da Chapada Diamantina foram premiados em concurso internacional. Produção ficou em primeiro e segundo lugares no concurso “Cup Of Excellence 2022”.



## BRASIL

Café arábica

R\$ 37,92 bilhões, representando 77,72% do total.

Café Robusta+Conilon

R\$ 10,87 bilhões, com 22,28% do faturamento total.

Faturamento no Brasil /2023

## BAHIA

3.3 Milhões de sacas de café

+ de 02 Milhões hectares

Café Arábica 1.107 Café Conilon: 2.289.

**R\$ 2,48 bilhões (5,08%)**

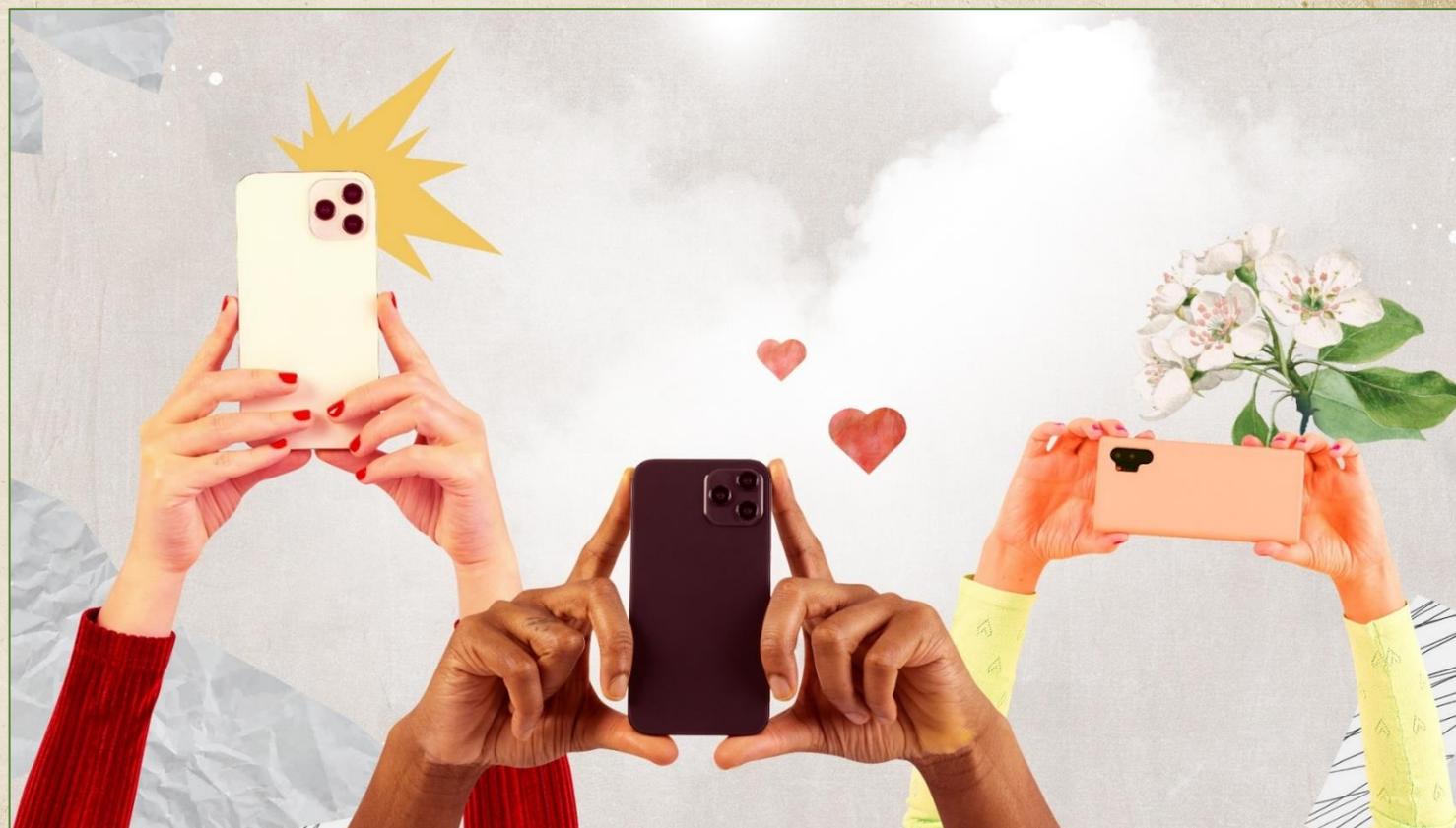


## **Sustentabilidade social**

Falar de plantio e da mãe natureza é pensar em preservação de ecossistemas naturais e no desenvolvimento de atividades de educação ambiental pautadas na produção do café, que influenciam positivamente a vida da sociedade.

**TEREMOS  
ENVOLVIMENTO  
TAMBÉM NO  
DIGITAL:)**

- **Stories interativos com perguntas e alternativas para os seguidores.**
- **Cards de envolvimento com chamada para o quadro.**
- **Cards com Dicas referente ao consumo do café.**



# ENTREGA COMERCIAL

**CAFÉ**  
Performance



## COTA OURO

- 42** assinaturas de 5" nas vinhetas das chamadas de divulgação dos Quadros Especiais rotativo na programação;
- 05** ações de merchandising nos programas Bahia no Ar;
- 01** ações de merchandising nos programas Balanço Geral Ed. Sábado;
- 05** assinaturas de 05" nas vinhetas dos breaks para quadros especiais no Bahia no Ar;
- 01** assinaturas de 05" na vinheta do quadro especial "Melhores Momentos", no break no Balanço Gera Ed. Sábado;
- 25** comerciais 30" do cliente rotativo na programação.

## COTA PRATA

- 30** assinaturas de 5" nas vinhetas das chamadas de divulgação dos Quadros Especiais rotativo na programação;
- 05** ações de merchandising nos programas Bahia no Ar;
- 05** assinaturas de 05" nas vinhetas dos quadros especiais melhores momentos no break do Bahia no Ar
- 01** assinaturas de 05" na vinheta do quadro especial "Melhores Momentos", no break do Balanço Gera Ed. Sábado;
- 15** comerciais 30" do cliente rotativo na programação.

## COTA BRONZE

- 30** assinaturas de 5" nas vinhetas das chamadas de divulgação dos Quadros Especiais rotativo na programação;
- 05** assinaturas de 05" nas vinhetas dos breaks para quadros especiais;
- 01** assinaturas de 05" nas vinhetas dos quadros especiais "Melhores Momentos" no break no Balanço Gera Ed. Sábado;
- 10** comerciais 30" do cliente rotativo na programação.

## COTA OURO

**R\$ 146.078,53**

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2024.
- **Valor de Tabela: R\$ 584.314,13**
- - Desconto de 75%

## COTA PRATA

**R\$ 117.321,11**

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2024.
- **Valor de Tabela: R\$ 391.070,38**
- - Desconto de 70%

**R\$ 88.559,32**

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2024
- **Valor de Tabela: R\$ 253.026,63**
- - Desconto de 65%



**RECORD**

**BAHIA**

[comercial@recordbahia.com.br](mailto:comercial@recordbahia.com.br)

Tel.: 71 3486-3000/3175



**Recordbahiaoficial**